



Madame, Monsieur, Mesdames, Messieurs,

Il y a maintenant bien deux ans que l'agriculture suisse a introduit la marque de provenance SUISSE GARANTIE pour réagir à la concurrence de plus en plus vive des importations dans le secteur alimentaire et pour offrir une aide de décision claire aux consommateurs, dont la majorité cite la qualité et la provenance comme deux importants critères d'achat. La plupart des branches se sont entre-temps mises à niveau sur le plan administratif et technique pour pouvoir utiliser la marque, si bien qu'il existe déjà un large éventail d'aliments du pays produits et transformés sous la marque SUISSE GARANTIE. Grâce au soutien du commerce, et en particulier du grand distributeur Coop, nous avons déjà réussi à mettre sur le marché un grand nombre de produits alimentaires SUISSE GARANTIE.



Mais nous ne devons pas nous reposer sur nos lauriers! La gestion de la marque, son développement constant, la maîtrise des exigences techniques complexes et une communication suivie visant à la faire connaître sont des facteurs déterminants pour sa pérennité et son succès.

La présente lettre d'information a pour but de tenir le public au courant de ces activités. Elle paraîtra désormais environ tous les trois mois.

Avec nos cordiales salutations
Secrétariat AMS

Inhalt

SUISSE GARANTIE aujourd'hui

Actualité

Communication

Offres SUISSE GARANTIE

Renseignements

SUISSE GARANTIE aujourd'hui



SUISSE GARANTIE : des faits et des chiffres
(état au 13 octobre 2006)

Lancement
7 septembre 2004

Branches et groupes de produits

Miel

Céréales panifiables et oléagineux (colza)

Légumes

Pommes de terre

Oeufs	Lait et produits laitiers
Viande	Champignons
Fruits	Sucre

Nombre d'autorisations d'emploi de la marque valables

au total 613, dont

Fruits, légumes et pommes de terre	343 (55.95%),
Céréales panifiables et oléagineux	127 (20.72%),
Viande	83 (13.54%),
Lait et produits laitiers	24 (3.92%),
Miel	17 (2.77%),
Champignons	11 (1.79%),
Oeufs	7 (1.14%),
Sucre	1 (0.16%).

(Attention: le nombre d'autorisations ne reflète pas les parts de marché des différents produits!)

Distribution

Grands distributeurs:

- Coop vend la plupart des groupes de produits SUISSE GARANTIE.
- Migros vend des fruits et des légumes.
- D'autres entreprises de commerce de détail (Denner, Volg, Aldi, etc.) vendent divers assortiments partiels SUISSE GARANTIE.
- Le groupe de restauration rapide McDonald's vend des produits SUISSE GARANTIE dans la mesure où ils s'intègrent dans son assortiment.

Notoriété

Dans un sondage d'opinion, SUISSE GARANTIE affiche en automne 2006 un taux de notoriété de 34 %, ce qui est considérable. La marque n'a en effet jusqu'ici uniquement bénéficié de mesures de promotion des ventes et de relations publiques, faute de moyens financiers pour des campagnes publicitaires. Pour comparaison, la campagne "Aus der Region, für die Region" ("De la région pour la région") lancée en Suisse alémanique par le grand distributeur Migros n'est pas beaucoup plus connue (41%), malgré une campagne agressive et sa plus longue présence sur le marché.

[top ↑](#)

Actualité

Un sondage d'opinion sur la motivation d'achat met en évidence le rôle secondaire du caractère régional: pour les denrées alimentaires, la qualité, le naturel et la provenance suisse sont les critères prévalents.



Dans le secteur alimentaire, plusieurs critères déterminent la décision d'achat. Quels sont-ils et dans quelle mesure influencent-ils l'acheteur? Les divers protagonistes du marché ont divulgué dernièrement à ce sujet des informations divergentes. La Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL a voulu en avoir le coeur net et a fait effectuer une enquête au cours de laquelle 1000 consommatrices et consommateurs ont été interrogés sur les motifs qui les poussent à l'achat.

La qualité, critère prévalent

La qualité des produits est nommée par l'énorme majorité des personnes interrogées comme le motif d'achat prioritaire. Pour 54 % des consommateurs, la qualité est très importante, pour 43 % importante. Le caractère naturel vient en deuxième place, étant très important pour 37 % et important pour 49 % des interrogés. Quant à la provenance suisse, elle est qualifiée de très importante pour 29 % et importante pour 46 % des interrogés, suivie de près par le critère du prix avantageux, avec, respectivement, 24 et 48 % de mentions. La provenance régionale est manifestement un critère d'achat moins important: 20 % seulement des interrogés le trouvent très important, contre 42 % qui le trouvent important. Ce classement est indépendant du sexe, de l'âge et du domicile des participants.

Le caractère régional: une notion floue

L'étude précitée donne des résultats intéressants pour ce qui concerne le caractère régional. Pour un peu moins de la moitié des interrogés (43 %), il suffit que le produit déclaré régional provienne de Suisse. Un peu plus de la moitié seulement (57 %) en donnent une définition plus étroite: pour eux, des produits régionaux doivent provenir du canton où l'on est domicilié ou des proches environs. Quant à la notion de "proches environs", elle est interprétée différemment d'une personne à l'autre et peut signifier "jusqu'à une cinquantaine de kilomètres de distance du domicile".

SUISSE GARANTIE: la réponse de l'agriculture suisse

La marque SUISSE GARANTIE lancée par l'agriculture suisse répond parfaitement aux besoins du consommateur. Elle est réservée aux produits entièrement obtenus et transformés en Suisse de manière écologique, sans recours au génie génétique et contrôlés tout au long de la filière par rapport à ces critères. La marque SUISSE GARANTIE crée la transparence et facilite la décision d'achat.

Les résultats de l'étude citée peuvent être consultés sous www.swissmilk.ch

top ↑

Communication



Foires: très bon contact avec le public

Cette année encore, SUISSE GARANTIE est présent aux principales foires grand public. Le vaste stand est divisé en plusieurs secteurs: présentation et vente, promotion, restaurant.

Au Comptoir Suisse à Lausanne, du 15 au 25 septembre, le stand SUISSE GARANTIE hébergeait par ailleurs le „Prix d'innovation agricole suisse PIAS“ décerné par l'agriculture et placé sous le patronage du Conseil fédéral. Ce prix, le plus important du secteur alimentaire, récompense les créateurs des produits alimentaires les plus novateurs. Vous trouverez de plus amples informations sur le PIAS sous www.agromarketingsuisse.ch/PIAS.

Le prochain et dernier rendez-vous de SUISSE GARANTIE pour l'année 2006 est la foire de l'Olma à St-Gall. N'oubliez pas de passer à notre stand, dans la halle 9.1!

Publireportages

Les publiereportages suivants sont paru dans la presse:



Edition trilingue du magazine Coop
19 septembre 2006

Cahier sur le thème de la durabilité

Edités à 2,45 mio. d'exemplaires, 3,3 mio. de lecteurs

Sie+Er, cahier joint au SonntagsBlick

27 août, 3 et 10 septembre 2006

Série en trois volets sur le thème de l'„agriculture suisse“

Edités chacun à 280 280 exemplaires, 998 000 lecteurs

Communication des branches

AMS n'a pas les moyens de mener une campagne incisive pour faire connaître SUISSE GARANTIE et communiquer ses messages. Elle compte donc sur les efforts individuels des branches pour promouvoir tant que faire se peut la marque de garantie. Celles-ci on déjà montré qu'elle prennent cette mission au sérieux en intégrant par exemple le label dans leurs mesures de publicité et de communication.

En voici quelques exemples:

Campagne d'affiches actuellement menée par l'Union maraîchère suisse.





[top ↑](#)

Offres SUISSSE GARANTIE

Les séries de publications suivantes de SUISSSE GARANTIE s'adressent aux consommatrices et consommateurs:

Dépliant SUISSSE GARANTIE

- SUISSSE GARANTIE – La marque de provenance pour les produits agricoles suisses

Dépliants branches

- Lait et produits laitiers
- Fromage
- Viande, charcuterie & Cie
- Fruits, baies & Cie
- Légumes
- Pommes de terre et produits à base de pommes de terre
- Oeufs

- Huile de colza (nouveau)



Nous vous remercions d'utiliser ces brochures et de les distribuer à des personnes intéressées. Elles sont gratuites et peuvent être commandées auprès du secrétariat d'AMS.

[top ↑](#)

Renseignements

Nous sommes à votre entière disposition pour répondre à vos questions et vous renseigner:

AMS Agro-Marketing Suisse
Secrétariat
Brunnmattstrasse 21
3007 Berne

Tél. 031 359 59 59
Courriel info@suissegarantie.ch

Sur le site www.suissegarantie.ch, vous trouverez une quantité d'informations utiles relatives à la marque SUISSSE GARANTIE.

