



Agro-Marketing Suisse AMS est l'association des organisations sectorielles agricoles suisses. Elle promeut les ventes des denrées alimentaires indigènes par des informations et un marketing appropriés. Afin de démarquer clairement les produits agricoles suisses des produits étrangers, elle a lancé la marque de garantie SUISSE GARANTIE.

AMS Agro-Marketing Suisse  
Brunmattstrasse 21  
3007 Berne  
Téléphone 031 359 59 59  
Fax 031 381 11 88  
[info@suissegarantie.ch](mailto:info@suissegarantie.ch)  
[www.suissegarantie.ch](http://www.suissegarantie.ch)  
[www.agromarketingsuisse.ch](http://www.agromarketingsuisse.ch)

2004

SUISSE GARANTIE: l'indication de provenance des produits agricoles suisses



**Lait et produits laitiers**

## Lait et produits laitiers: la qualité de bout en bout



Nos paysages sont profondément marqués par l'agriculture, et en particulier par la production laitière. Il faut savoir que sur nos alpages et sur près de 80 pour cent de nos surfaces agricoles ne pousse que de l'herbe, laquelle ne peut être mise en valeur que par les animaux. L'économie laitière a donc tout à fait sa place dans le pays d'herbages qu'est la Suisse. D'autant plus qu'elle constitue la principale source de revenu de quelque 31 000 exploitants, fiers de la qualité de leur production et soucieux de l'entretien de nos paysages.

Détention respectueuse des animaux sur des exploitations familiales, contrôles exhaustifs dans l'étable et tout au long de la transformation, normes très strictes en matière de protection des animaux, d'hygiène et de respect de l'environnement: tous ces éléments font du lait une denrée alimentaire sûre et de haute qualité. De plus, le lait et les produits laitiers sont des aliments très précieux du point de vue nutritionnel. Une consommation régulière et suffisante contribue à tout âge à un bon approvisionnement en substances nutritives et à l'intégrité de notre ossature et de nos dents.

La certification SUISSE GARANTIE recouvre l'entier de la filière lait, du fourrage au produit laitier, en passant par la production et la transformation du lait. En regroupant la filière dans un système global d'assurance de la qualité et de contrôle, la marque garantit non seulement la traçabilité des produits, mais elle donne au consommateur des assurances maximales en termes de sécurité et de provenance des produits qu'elle distingue.

## SUISSE GARANTIE: sécurité maximale

### Le lait: un produit sévèrement contrôlé

Depuis de nombreuses décennies, le lait et les produits laitiers suisses doivent satisfaire à des normes très strictes en matière de qualité. L'assurance et le contrôle de la qualité sont régis dans le détail par notre législation. Des exigences qualitatives de la branche ont, de plus, été intégrées aux dispositions fédérales.

Des inspections régulières, effectuées par les organismes accrédités du Service d'inspection et de consultation en matière d'économie laitière (SICL), ainsi que des contrôles vétérinaires et alimentaires, garantissent la conformité de toutes les exploitations de production laitière et entreprises de transformation du lait.

### SUISSE GARANTIE: des exigences particuliè- rement élevées

En plus des exigences imposées par la législation, le lait et les produits laitiers qui portent la marque SUISSE GARANTIE doivent remplir les conditions suivantes:



### Production suisse

Le lait et les produits laitiers portant la marque SUISSE GARANTIE doivent avoir été produits et transformés en Suisse. Toutes les entreprises qui conditionnent et étiquettent des produits laitiers doivent être au bénéfice du certificat ad hoc délivré par un organisme de certification accrédité et agréé. Le lait des vaches gardées au Liechtenstein ou dans la zone franche genevoise ainsi que celui des exploitations qui y sont situées est assimilé au lait suisse s'il est prouvé que sa production répond aux exigences de la législation suisse et du règlement sectoriel SUISSE GARANTIE.

L'utilisation d'ingrédients importés (p. ex. fruits, café) pour la fabrication des spécialités laitières n'est autorisée que s'ils remplissent les conditions requises et qu'ils ne sont pas disponibles en quantité suffisante ou dans la qualité requise en Suisse. La part des ingrédients importés ne doit toutefois pas dépasser 10 pour cent.

### Production respectueuse de l'environnement

Les exploitations de production laitière doivent satisfaire aux sévères exigences des prestations écologiques requises (PER).

### Pas de recours au génie génétique

La marque SUISSE GARANTIE ne peut pas être apposée sur les denrées alimentaires dont la production fait appel aux techniques du génie génétique. Pour le lait, cela veut dire que les vaches ne peuvent pas être affouragées avec des aliments génétiquement modifiés, dont la déclaration est obligatoire en vertu de la législation suisse. Les producteurs doivent prouver aux transformateurs et à l'organisme de contrôle qu'ils n'utilisent pas de fourrages à base de matières premières génétiquement modifiées.

### Pas d'additifs controversés

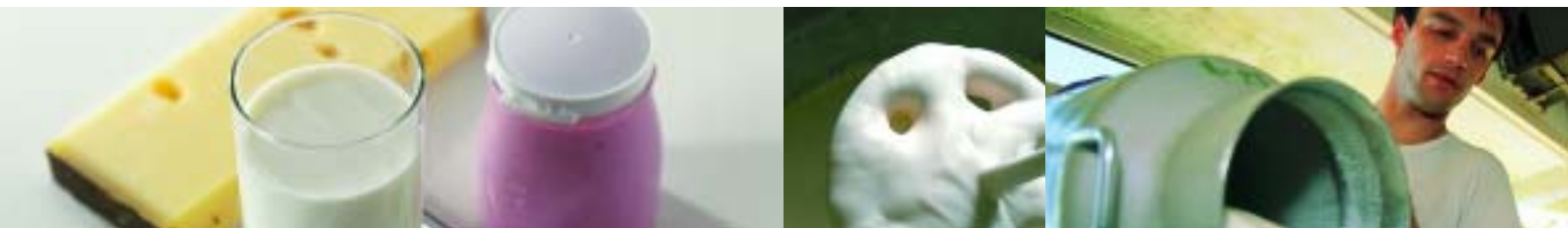
Pour l'obtention des produits laitiers portant la marque SUISSE GARANTIE, l'utilisation de substances auxiliaires et d'additifs controversés (p.ex. de colorants pour le beurre) est interdite, même si ceux-ci sont autorisés par les législations suisse et internationale.

Les produits laitiers qui portent la marque SUISSE GARANTIE sont donc des produits naturels de qualité irréprochable.



## SUISSE GARANTIE

en un clin d'œil



### Les produits portant la marque SUISSE GARANTIE doivent

- être fabriqués et transformés en Suisse (y compris la Principauté du Liechtenstein, la zone franche de Genève et les zones frontalières assujetties à la législation suisse, dont le statut est réglé par traité);
- être exempts de plantes et d'animaux génétiquement modifiés;
- provenir d'exploitations respectueuses de l'environnement.

### Les produits portant la marque SUISSE GARANTIE

- sont soumis à un contrôle strict tout au long de la filière.

### La marque SUISSE GARANTIE

- est soutenue par l'agriculture Suisse;
- renforce la confiance dans les denrées alimentaires suisses;
- est gage d'une sécurité maximale pour les consommateurs.

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL défend les intérêts de ses membres aux niveaux politique et économique et au sein de la société. Elle veille à ce que l'économie laitière garde son importance en Suisse et s'engage pour donner un avenir aux producteurs de lait.

Fédération des  
Producteurs Suisses de Lait PSL  
Weststrasse 10  
3000 Berne 6  
Téléphone 031 359 51 11  
Fax 031 359 58 51  
info@swissmilk.ch  
www.swissmilk.ch

