

## **AMS Agro-Marketing Suisse**

**AMS Agro-Marketing Suisse est l'organisation faitière des interprofessions agricoles du pays. Elle prend des mesures de communication et de marketing appropriées en faveur de l'écoulement des produits agricoles de base indigènes.**

L'AMS est essentielle, car l'agriculture a besoin de nouer des contacts avec les consommatrices et les consommateurs pour écouler ses produits sur le marché. Et cela non seulement dans le pays, mais également, et de plus en plus, à l'étranger. Compte tenu de la diminution des ressources, une utilisation optimale des moyens à disposition est d'autant plus importante. Cela implique l'utilisation des synergies et une collaboration active entre ses membres affiliés. C'est pour ces raisons que les principales organisations agricoles se sont réunies au sein d'AMS, afin de relever ensemble les défis du marché.

Fondée début 1997 par les principales organisations agricoles du pays, l'association compte aujourd'hui une quarantaine de membres. Toutes les organisations et interprofessions agricoles importantes y sont représentées, si bien qu'elle constitue une plate-forme représentative de l'agriculture helvétique. Ses membres mettent en œuvre des mesures de communication communes, utilisent ensemble son infrastructure et sa logistique et créent ainsi des synergies permettant d'optimiser le rapport coût / utilité des activités de marketing et de renforcer la présence des produits agricoles suisses sur le marché.

Depuis la création d'AMS, divers projets communs ont vu le jour. On citera notamment l'introduction, en automne 2004, de la nouvelle indication de provenance **SUISSE GARANTIE** ou la participation commune à des foires grand public ou professionnelles en Suisse et à l'étranger.

[www.agromarketingsuisse.ch](http://www.agromarketingsuisse.ch)

Août 2009