

AMS Agro-Marketing Suisse

C'est AMS Agro-Marketing Suisse qui a assumé la responsabilité du développement et du lancement de SUISSE GARANTIE. Mais au fait, qu'est-ce qu'AMS ?

L'association AMS Agro-Marketing Suisse est l'organisation qui s'occupe de la communication et du marketing professionnels en faveur de l'écoulement des produits agricoles de base indigènes. Une mission indispensable, car l'agriculture suisse vit dans un champ de tensions qui ne cesse de se renforcer. En effet, elle produit certes, d'une part, des denrées alimentaires saines et respectant l'environnement, ainsi que de nombreuses prestations d'intérêt général dont profitent la population et le secteur touristique. Mais elle est confrontée, d'autre part, à des problèmes qui menacent son existence : mondialisation des marchés entraînant un renforcement de la concurrence des produits étrangers, coûts de production élevés, revenus en baisse, marchés saturés, modifications des habitudes de vie et de consommation liées à une désolidarisation croissante d'avec l'agriculture. Pour parvenir à maîtriser ces enjeux, le soutien professionnel et compétent du marketing en faveur des produits agricoles de base est indispensable. Et nul ne songerait à contester que les producteurs doivent jouer dans ce domaine un rôle actif essentiel. C'est pour ces raisons que les principales organisations agricoles se sont réunies au sein d'AMS, afin de relever ensemble les défis du marché.

AMS a été fondée début 1997 par les principales organisations agricoles du pays. L'association compte aujourd'hui une quarantaine de membres. Toutes les organisations et interprofessions agricoles importantes y sont représentées, si bien qu'elle constitue une plate-forme représentative de l'agriculture helvétique. Ses membres mettent en œuvre des mesures de communication communes, utilisent ensemble son infrastructure et sa logistique et créent ainsi des synergies permettant d'optimiser le rapport coût / utilité des activités de marketing et de renforcer la présence des produits agricoles suisses sur le marché.

Depuis la création d'AMS, divers projets communs ont vu le jour. On citera notamment la participation commune à des foires grand public ou professionnelles en Suisse et à l'étranger, la création du « Prix d'innovation agricole suisse », récompensant le lancement de produits alimentaires novateurs, le livre de recettes « La Suisse, pays de cocagne », le magazine didactique semestriel « Pick up », ainsi que l'échange d'expériences dans le domaine du marketing régional. AMS a enfin réussi en 2004 une percée significative en lançant la nouvelle indication de provenance SUISSE GARANTIE.

www.agromarketingsuisse.ch

AMS Agro-Marketing Suisse, Brunnmattstrasse 21, 3007 Berne
Tél. 031 359 59 59, fax 031 381 11 88
info@agromarketingsuisse.ch