

SUISSE GARANTIE – une profession de foi avantageuse pour les restaurateurs.

Pour les consommatrices et consommateurs, les valeurs des denrées alimentaires de notre pays prennent de plus en plus d'importance, et la disposition à acheter ces produits augmente en conséquence. Apposer sur les produits suisses la marque d'origine SUISSE GARANTIE les rend visibles – et maintenant aussi pour la restauration.

La restauration en dehors de la maison joue un rôle de plus en plus important. SUISSE GARANTIE veut par conséquent mettre un pied dans la restauration, et s'y ancrer. Le but est de montrer aux clients que les restaurateurs misent sur des produits locaux. Pour cela est organisée en 2009 une promotion parfaitement adaptée aux possibilités commerciales des restaurateurs. Trois objectifs sont poursuivis:

1. Ancrage

SUISSE GARANTIE doit s'établir auprès des restaurateurs en tant que marque offrant un certain potentiel en termes de chiffre d'affaires supplémentaire et de positionnement personnel.

2. Vente

Les produits SUISSE GARANTIE doivent être perçus au moment des courses dans le canal gastronomique, et se vendre.

3. Récompense

SUISSE GARANTIE doit être montrée aux clients finaux dans le restaurant, et perçue comme un signe de qualité.

Des sondages révèlent que les clients veulent savoir d'où vient la nourriture qu'on leur sert. Ils veulent également consommer de plus en plus écologique et régional. Avec la marque d'origine SUISSE GARANTIE, le restaurateur peut maintenant montrer qu'il utilise des produits suisses.

Aujourd'hui déjà, un grand nombre de cuisiniers professionnels travaillent avec des produits SUISSE GARANTIE. Jusqu'alors, ils n'étaient que très peu conscients de cet état de fait, et ne communiquaient pas cet avantage en termes de qualité à leurs clients. A l'aide de sets de table, de fanions et d'un concours, on attire maintenant l'attention des clients sur la question. Par exemple en proposant des plats saisonniers à base de produits SUISSE GARANTIE directement sur des cartes de menus pré-imprimées spéciales. SUISSE GARANTIE devient ainsi un instrument de promotion idéal.

Les produits de premier choix issus de l'agriculture suisse sont disponibles dans tous les canaux gastronomiques usuels – bien entendu en quantités professionnelles et à des conditions avantageuses. L'offre s'étend des fruits et légumes aux œufs et à la viande en passant par le lait et le fromage. Avec SUISSE GARANTIE, l'origine et la qualité des produits sont mises au premier plan.

Les restaurateurs peuvent faire de la publicité avec SUISSE GARANTIE lorsqu'ils peuvent prouver qu'ils utilisent ces produits dans leur cuisine. Comme pour d'autres prescriptions édictées pour l'hôtellerie, les inspecteurs des denrées alimentaires contrôlent ici aussi le respect des règles de déclaration.

Rk/12 août 2009