

Communiqué de presse d'Agro-Marketing Suisse du 26 octobre 2010

Suisse tout seul n'est pas suffisant

La pression sur les produits suisses s'accroît du fait que des denrées alimentaires sont importées et vendues à bas prix. La croix suisse est souvent apposée sur n'importe quelle marchandise, dans le but de stimuler la vente. D'où l'importance de mettre à disposition des produits indigènes de grande qualité, assortis d'un signe distinctif clair. Ses six dernières années, la marque d'origine Suisse Garantie a pu se frayer une place honorable dans les points de vente. Toute la chaîne de la valeur ajoutée tire profit de la suissitude. Agro-Marketing Suisse aimerait élargir la notoriété de Suisse Garantie au moyen d'un nouveau spot télévisé et du slogan « Suisse tout seul n'est pas suffisant ».

Selon un sondage réalisé en 2002, une grande partie de la population recherche et apprécie de pouvoir recourir à des produits suisses de haute qualité, ne nécessitant pas de longs transports. Ces arguments ont joué un grand rôle chez les consommateurs, en particulier pour la viande, les œufs et le lait. C'est sur la base de ce sondage que l'organisation Agro-Marketing Suisse introduisit en 2004, la marque d'origine Suisse Garantie. Qu'il s'agisse de produits plus ou moins transformés, lorsque Suisse Garantie appose sa marque, les denrées alimentaires contiennent non seulement des matières premières 100 % d'origine suisse, mais elles ont été entièrement transformées en Suisse. Suisse Garantie est une marque homogène pour toutes les denrées alimentaires provenant de la Suisse.

Cette marque est aujourd'hui utilisée par 814 entreprises, pour la certification des dix plus importants groupes de denrées alimentaires et plusieurs centaines d'autres produits. Suisse Garantie est devenue la marque d'origine la plus répandue dans les points de vente (grands distributeurs, discounters, détaillants, sous-traitants dans la gastronomie, gastronomie). Les nouvelles enseignes du hard-discount font du démarchage avec Suisse Garantie, ainsi que Mc Donald et beaucoup d'autres commerces de l'alimentation.

Dans le contexte de la mondialisation et de l'ouverture des frontières, les consommateurs ont développé une plus grande sensibilité par rapport à l'origine des denrées alimentaires. La marque « Suisse » est une valeur précieuse. Cela se démontre aussi dans la discussion au Parlement autour du projet Swissness. On trouve aujourd'hui la croix suisse partout, en Suisse et à l'étranger, même lorsqu'il n'y a aucune relation avec la Suisse. Il s'avère que le symbole Suisse Garantie n'est utilisé que pour des produits suisses ; il se démarque en fait des autres produits portant souvent la distinction Swissness. Tous les produits autorisés à porter le symbole Suisse Garantie ont été soumis à un système de certification et de contrôle.

Suisse Garantie signale une création de valeur dans le secteur agroalimentaire suisse. Suisse Garantie est une marque de distinction pour les producteurs, les commerçants intermédiaires, les transformateurs et les détaillants. Avec une nouvelle campagne, sous forme de spots télévisés et le slogan « Suisse tout seul n'est pas suffisant » Agro-Marketing Suisse, détentrice de Suisse Garantie veut élargir la notoriété du signe d'origine et animer les consommateurs à l'achat de produits véritablement suisses. Pas d'emblème Suisse Garantie sans avoir la certitude que c'est un produit suisse !

Informations:

Urs Schneider, Président AMS, tél. 079 438 97 17

Regula Kennel, Responsable Suisse Garantie AMS, tél. 079 262 33 27