

## **AMS Agro-Marketing Suisse**

AMS Agro-Marketing Suisse réunit les organisations agricoles suisses. Elle a pour mission de favoriser l'écoulement des denrées alimentaires indigènes en recourant à des mesures d'information et de marketing appropriées. Elle est également propriétaire de la marque de garantie SUISSE GARANTIE. Fondée au début de l'année 1997, AMS compte actuellement près de 40 membres. AMS, qui rassemble les principales branches et organisations, est donc une plate-forme représentative de l'agriculture suisse.

AMS a pour objectifs

- d'identifier les potentiels de synergie des diverses organisations agricoles et de les mettre à profit pour promouvoir efficacement les ventes ;
- d'offrir à l'agriculture suisse un soutien marketing idéal pour assurer l'écoulement de ses produits de base ;
- d'assurer une qualité maximale des prestations grâce à une compétence de pointe en matière de marketing et de politique agricole ;
- d'optimiser les frais et l'efficacité des activités de marketing en faveur des produits agricoles de base.

Nos ressources s'amenuisant progressivement, il devient toujours plus important d'utiliser les montants disponibles de la manière la plus judicieuse possible. En d'autres termes, il s'agit d'utiliser les potentiels de synergie, de collaborer activement et de créer ainsi les conditions indispensables à la réussite. Cette approche en commun est judicieuse, car elle permet d'économiser au niveau des frais tout en étant source de profit. C'est la tâche que s'est donnée AMS.

La collaboration active au sein d'AMS intervient dans les divers groupes de travail, qui ont pour charge de développer et de réaliser des projets communs. Les collaborateurs sont des spécialistes provenant des organisations membres, ce qui garantit un échange du savoir existant et son utilisation optimale ainsi que la mise à profit des infrastructures disponibles. Les membres d'AMS restent par principe autonomes et c'est à eux seuls de décider de leur degré d'engagement au sein d'AMS.

Depuis sa création, AMS a mené à bien divers projets. Exemples : le lancement de la marque de garantie et de provenance SUISSE GARANTIE en automne 2004 et la présence à des foires grand public et des salons professionnels en Suisse et à l'étranger.

### **AMS Agro-Marketing Suisse**

Brunnmattstrasse 21  
3007 Berne

Téléphone +41 31 359 59 59  
Téléfax +41 31 381 11 88

E-Mail: [info@agromarketingsuisse.ch](mailto:info@agromarketingsuisse.ch)  
Web: [www.agromarketingsuisse.ch](http://www.agromarketingsuisse.ch)