

*Referat von Herrn Martin Winkelmann
Medienkonferenz SUISSE GARANTIE 7. September 2004*

Die Sicht eines Produzenten - Bedeutung von SUISSE GARANTIE für Produktion und Handel

Ich möchte Sie hier auf dem Betrieb der Winkelmann Obst AG recht herzlich begrüßen. Unser Betrieb ist in den Bereichen Produktion und Handel tätig. Die Produktion umfasst 20 Hektar Kernobst und 0,4 Hektar Zwetschgen.

Wir haben schon früh festgestellt, dass die frühere IP-Labelproduktion ein wichtiges Verkaufsargument für den Handel darstellt. So produzieren wir seit Ende der 80er Jahre nach den Vorgaben des IP-Labelprogramms des Schweizerischen Obstverbandes.

Mit SUISSE GARANTIE steht uns nun eine neue Herkunftsmarke auf der Grundlage des bisherigen IP-Programms zur Verfügung. Die Marke ist auf breiter Basis abgestützt und ersetzt das bisherige IP-Label.

Für unseren Produktions- und Handelsbetrieb hat SUISSE GARANTIE einen sehr hohen Stellenwert. Persönlich und als Mitinhaber ist es mir wichtig, dass die neue Herkunftsmarke deutlich einfacher als das bisherige Label kommunizierbar ist. 'Schweiz garantiert' - das sagt doch bereits sehr viel! Und es signalisiert den Konsumentinnen und Konsumenten, dass die so gekennzeichneten Schweizer Produkte strikte und streng kontrollierte Anforderungen hinsichtlich Produktionsmethode, Einlagerung, Konditionierung, Etikettierung und Vermarktung erfüllen müssen. Wichtig ist zudem, dass auch unsere Partner SUISSE GARANTIE verlangen - so legt unser Hauptabnehmer Migros grossen Wert darauf, dass wir unsere Produkte mit SUISSE GARANTIE kennzeichnen.

Im Moment übernehmen wir Kern- und Steinobst von sechzehn Produzenten. Alle diese Betriebe produzieren nach SUISSE GARANTIE-Vorschriften. Es ist eine Grundvoraussetzung, dass unsere Lieferanten SUISSE GARANTIE-berechtigt sind. Nur so sind wir sicher, dass die gelieferten Produkte unseren Anforderungen entsprechen. Und nur so sind wir in der Lage, unsere Kunden garantiert mit Top-Produkten zu beliefern.

Ich bin der Meinung, dass wir mit SUISSE GARANTIE absolut auf dem richtigen Weg sind und hoffe, dass so bald wie möglich noch mehr Produkte unter dem neuen Herkunftszeichen vermarktet werden können.

Martin Winkelmann
Geschäftsführer Winkelmann Obst AG
Hauptstrasse 60, CH-2557 Studen
Tel. 032 373 12 70 oder 079 251 00 51
martinobst@bluewin.ch