

## Die AMS Agro-Marketing Suisse

Federführend bei der Entwicklung und Einführung des Herkunftszeichens SUISSE GARANTIE ist die AMS Agro-Marketing Suisse. Wer ist die AMS?

Der Verein AMS Agro-Marketing Suisse ist die Organisation, die sich um die professionelle Marketing-Kommunikation für den Absatz einheimischer landwirtschaftlicher Basisprodukte kümmert. Denn die Schweizer Landwirtschaft befindet sich in einem sich verschärfenden Spannungsfeld: Sie produziert einerseits gesunde, umweltgerechte Nahrungsmittel und erbringt eine Vielzahl gemeinwirtschaftlicher Leistungen zum Nutzen der Bevölkerung und des Tourismus, sieht sich aber andererseits mit existenziellen Problemen konfrontiert. Globalisierung der Märkte und dadurch zunehmende Konkurrenz der einheimischen Produkte durch ausländische Angebote, hohe Produktionskosten, sinkende Einkommen, abnehmende staatliche Stützung, harter Preis- und Margenkampf bei Lebensmitteln, gesättigte Märkte sowie sich verändernde Lebens- und Konsumgewohnheiten und damit einhergehend eine abnehmende Solidarität mit der Landwirtschaft sind Stichworte. Ein unverzichtbares Instrument, um diesen Herausforderungen zu begegnen, ist die fachgerechte, optimale Marketing-Unterstützung für einheimische landwirtschaftliche Basisprodukte. Dass die Produzenten dabei eine aktive, zentrale Rolle einnehmen müssen, ist unbestritten. Die wichtigsten landwirtschaftlichen Organisationen haben sich deshalb in der AMS zusammengeschlossen, um sich den Herausforderungen des Marktes gemeinsam zu stellen.

Die AMS wurde Anfang 1997 von den wichtigsten landwirtschaftlichen Organisationen gegründet - heute gehören ihr rund 40 Mitglieder an. Alle wichtigen landwirtschaftlichen Organisationen und Branchen sind vertreten, so dass die AMS eine repräsentative Plattform der Schweizer Landwirtschaft darstellt. Die Mitglieder führen gemeinsame Kommunikationsmassnahmen durch, nutzen Infrastruktur und Logistik zusammen und schaffen dadurch Synergien, die das Verhältnis von Kosten und Nutzen der Marketing-Aktivitäten optimieren und zu einem schlagkräftigeren Marktauftritt von Schweizer Landwirtschaftsprodukten beiträgt.

Seit Bestehen der AMS sind verschiedene gemeinsame Projekte realisiert worden: Beispiele sind Auftritte an Publikums- und Fachmessen im In- und Ausland, der 'Prix d'innovation agricole suisse' für die Einführung innovativer Lebensmittelneuheiten, das Kochbuch 'Schlaraffenland Schweiz', das zweimal jährlich erscheinende Lehrmittel 'Pick up' oder der Erfahrungsaustausch im Bereich des Regionalmarketings. Ein Durchbruch gelingt der AMS schliesslich 2004 mit der Einführung des Herkunftszeichens SUISSE GARANTIE.

[www.agromarketingsuisse.ch](http://www.agromarketingsuisse.ch)

AMS Agro-Marketing Suisse, Brunnmattstrasse 21, 3007 Bern  
Tel. 031 359 59 59, Fax 031 381 11 88  
[info@agromarketingsuisse.ch](mailto:info@agromarketingsuisse.ch)