



Sehr geehrte Damen und Herren

Mit dem SUISSE GARANTIE-Newsletter erhalten Sie regelmässig aktuelle Informationen über SUISSE GARANTIE. Dies ist bereits der dritte Newsletter. Falls Sie frühere Ausgaben nicht erhalten haben sollten und sie gerne noch lesen möchten, finden Sie diese auf folgender Internet-Seite: <http://www.suissegarantie.ch>

Es lohnt sich, dann und wann unsere Internet-Seite www.suissegarantie.ch zu besuchen. Sie finden dort unsere laufend aktualisierten Listen der benutzungsberechtigten Betriebe, Links zu den Reglementen sowie den meisten Checklisten und eine Vielzahl nützlicher Informationen zu SUISSE GARANTIE. Besonders empfohlen sei die **Link-Seite**, auf der auch Ihr Unternehmen erscheinen kann. Wir geben Ihnen dazu gerne nähere Auskünfte.



Mit freundlichen Grüssen
AMS-Geschäftsstelle

Inhalt

SUISSE GARANTIE heute
Aktuelles
Angebote
Kommunikation
Auskünfte

SUISSE GARANTIE heute

Kennzahlen

(Stand 25. Mai 2007)

Anzahl gültige Benutzungsberechtigungen
total 626, davon

Früchte, Gemüse und Kartoffeln	342 (54.7%),
Brotgetreide und Ölsaaten	128 (20.5%),
Fleisch	86 (13.7%),
Milch und Milchprodukte	30 (4.8%),
Bienenhonig	17 (2.7%),
Speisepilze	12 (1.9%),
Eier	10 (1.6%),
Zucker	1 (0.16%).

(Die Anzahl der Benutzungsberechtigungen lässt keine Rückschlüsse auf die Marktanteile einzelner Produkte zu.)

top ↑

Aktuelles

Neue Arbeitsgruppe Gastro

Eine neue Arbeitsgruppe Gastro soll Möglichkeiten zum Einsatz von SUISSE GARANTIE-Produkten in der Gastronomie erarbeiten.

Erste Abklärungen wurden getroffen und die Erarbeitung eines Konzeptes zur gezielten Bearbeitung dieser wichtigen Zielgruppe ist im Gang.

top ↑

Angebote

Aktuell für die Grill- und Pick-Nick-Saison:

SUISSE GARANTIE-Kühltasche

(ohne Kühlelemente)

Masse: ca 35 x 20 x 20 cm;

Preis: CHF 8.— (plus Versandkosten CHF 6.90);

Artikelnummer: 200 010

zu bestellen unter: info@suissegarantie.ch



top ↑

Kommunikation

Messe-Auftritte

Anfang Mai war die AMS an der BEA in Bern und an der LUGA in Luzern vertreten. Das Schwergewicht der Messe-Auftritte liegt auf der Promotion unseres Herkunftszeichens und gliedert sich einerseits in Verkauf und Präsentation von Produkten wie Milchshakes, Käse, Fleisch und Wurstwaren, Gemüse und Früchte. Andererseits bietet der Restaurationsbetrieb eine vielfältige Auswahl an verschiedenen warmen und kalten Gerichten. Auch hier wird der Verwendung von SUISSE GARANTIE wenn immer möglich Rechnung getragen.

An der BEA in Bern wurde das SUISSE GARANTIE-Memory von Gross und Klein rege genutzt, während die Besucher an der LUGA in Luzern ihr Wissen rund um das Herkunftszeichen mit dem SUISSE GARANTIE-Quiz testen konnten.

Das Echo der Besucher auf den Messeauftritt war durchwegs positiv.

Die nächsten grossen Publikumsmessen mit einem SUISSE GARANTIE-Auftritt sind das Comptoir in Lausanne vom 14. bis 23. September 2007 sowie die Olma in St. Gallen vom 11. bis 21. Oktober 2007.

E-Ads

Um SUISSE GARANTIE bei den Konsumentinnen und Konsumenten weiter bekannt zu machen, planen wir flankierend zu den Messe-Auftritten auch Informationsmassnahmen mit massenmedialem Charakter, wobei das zur Verfügung stehende Budget allerdings keine klassische Werbekampagne zulässt. Eine geeignete Möglichkeit, die Zielgruppe anzusprechen, stellen sogenannte E-Ads dar (auch eBoards; Grossbildschirme für Werbung an gut frequentierten Standorten wie Bahnhöfen, POS etc.). Sie erreichen eine mobile Käuferschicht und dies auch am Konsumort.

Die erste Einschaltwelle startet nach den Sommerferien. Wir werden Sie im nächsten Newsletter konkret über die Massnahme informieren.

top ↑

Auskünfte

Haben Sie Fragen zum Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE?
Die Geschäftsstelle der AMS gibt Ihnen gerne Auskunft:

Telefon 031 359 59 59

E-Mail: info@suissegarantie.ch

Oder besuchen Sie uns im Internet: www.suissegarantie.ch



[ADRESSE AENDERN](#) | [WEITEREMPFEHLEN](#) | [FEEDBACK](#) | [DATENSCHUTZ](#) | [ABMELDEN](#)