

Die AMS Agro-Marketing Suisse

Der Verein AMS Agro-Marketing Suisse ist die Vereinigung der landwirtschaftlichen Branchenorganisationen der Schweiz. Sie fördert durch geeignete Informations- und Marketingmassnahmen den Absatz einheimischer Nahrungsmittel.

Die AMS ist wichtig, weil die Landwirtschaft Kontakte zu den Konsumentinnen und Konsumenten braucht, um ihre Produkte erfolgreich vermarkten zu können. Nicht nur im Inland, sondern zunehmend auch im Ausland. Die zur Verfügung stehenden Mittel optimal einsetzen ist angesichts knapper werdender Ressourcen immer wichtiger. Das heisst: Synergien nutzen und aktiv zusammenarbeiten. Die wichtigsten landwirtschaftlichen Organisationen haben sich deshalb in der AMS zusammengeschlossen, um sich den Herausforderungen des Marktes gemeinsam zu stellen.

Die AMS wurde Anfang 1997 gegründet - heute gehören ihr rund 40 Mitglieder an. Alle wichtigen landwirtschaftlichen Organisationen und Branchen sind vertreten, so dass die AMS eine repräsentative Plattform der Schweizer Landwirtschaft darstellt. Die Mitglieder führen gemeinsame Kommunikationsmassnahmen durch, nutzen Infrastruktur und Logistik zusammen und schaffen dadurch Synergien, die das Verhältnis von Kosten und Nutzen der Marketing-Aktivitäten optimieren und zu einem schlagkräftigeren Marktauftritt von Schweizer Landwirtschaftsprodukten beiträgt.

Seit Bestehen der AMS sind verschiedene gemeinsame Projekte realisiert worden: Beispiele sind die Einführung des Herkunftszeichens SUISSE GARANTIE im Herbst 2004 oder Auftritte an Publikums- und Fachmessen im In- und Ausland.

www.agromarketingsuisse.ch

August 2009