

SUISSE GARANTIE – ein vorteilhaftes Bekenntnis für Gastronomen.

Für die Konsumentinnen und Konsumenten werden die Werte von Lebensmitteln aus unserem Land immer wichtiger und damit steigt auch die Kaufbereitschaft für sie. Die Kennzeichnung mit der Herkunftsmarke SUISSE GARANTIE macht Schweizer Produkte sichtbar – jetzt auch in der Gastronomie.

Die Verpflegung ausser Haus spielt eine immer wichtigere Rolle. SUISSE GARANTIE will deshalb in der Gastronomie auf breiter Basis Fuss fassen. Den Gästen soll sichtbar gemacht werden, dass die Wirte auf einheimische Produkte setzen. Dafür läuft 2009 eine Promotion, die sich den betrieblichen Möglichkeiten der Wirte optimal anpasst. Drei Ziele werden verfolgt:

1. Verankern

SUISSE GARANTIE soll sich bei den Gastronomen als Marke mit Potential für Mehrumsatz und Eigenprofilierung etablieren.

2. Verkaufen

SUISSE GARANTIE Produkte sollen beim Einkauf im Gastronomiekanal wahrgenommen und abgesetzt werden.

3. Ausloben

SUISSE GARANTIE soll bei den Endkunden im Restaurant sichtbar und als Qualitätsmerkmal wahrgenommen werden.

Umfragen zeigen, dass die Gäste wissen wollen, woher das Essen auf ihrem Teller kommt. Auch wollen sie vermehrt ökologisch und regional konsumieren. Mit der Herkunftsmarke SUISSE GARANTIE kann der Gastronom seinen Einsatz von Schweizer Produkten nun sichtbar zu machen.

Bereits heute kochen viele Profiköche mit SUISSE GARANTIE-Produkten. Diese Tatsache ist ihnen selbst bislang zu wenig bewusst gewesen und ihren Kunden haben sie den Qualitätsvorteil nicht kommuniziert. Mit Tischsets, Fähnchen, und einem Wettbewerb können die Gäste nun darauf aufmerksam gemacht werden. Beispielsweise werden saisonale Gerichte aus SUISSE GARANTIE Produkten direkt auf einem speziellen Menükarten-Vordruck angeboten. So wird SUISSE GARANTIE zum idealen Promotionsinstrument.

Die erstklassigen Produkte aus der Schweizer Landwirtschaft findet man in allen üblichen Gastrokanälen – natürlich in Profigrösse und zu vorteilhaften Konditionen. Das Angebot reicht von Gemüse, Früchten, Milch, Käse bis hin zu Eiern und Fleisch. Mit SUISSE GARANTIE werden die Herkunft und die Qualität der Produkte in den Vordergrund gestellt.

Die Gastronomen dürfen mit SUISSE GARANTIE werben, wenn sie nachweisen können, dass sie solche Produkte in der Küche verwenden. Wie bei den anderen für das Gastgewerbe geltenden Vorschriften liegt die Kontrolle der richtigen Deklaration auch hier bei den Lebensmittelinspektoren.

Rk/12. August 2009