

Mitteilung für die Medien
7. September 2004

Die Schweizer Landwirtschaft lanciert ein neues Herkunftszeichen

Start von SUISSE GARANTIE

Für die Schweizer Landwirtschaft ist ein einheitliches Herkunftszeichen von zentraler Bedeutung, um der wachsenden ausländischen Konkurrenz zu begegnen. Schweizer Produkte deutlich zu kennzeichnen und durch Kontrollen vertrauenswürdig zu erhalten, ist denn auch das zentrale Anliegen der Landwirtschaft, die nun das Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE lanciert. Für Konsumentinnen und Konsumenten ist die Herkunft von Nahrungsmitteln ein wichtiges Kaufkriterium. SUISSE GARANTIE wird von den wichtigsten Marktpartnern unterstützt.

Schweizer Nahrungsmittel werden gemäss Studien zwar immer beliebter, müssen sich aber zunehmend starker ausländischer Konkurrenz stellen. Die Schweizer Landwirtschaft unter der Federführung der AMS Agro-Marketing Suisse führt daher ein gemeinsames, einheitliches Herkunftszeichen für echte inländische Landwirtschaftsprodukte ein. SUISSE GARANTIE zeichnet das Herkunfts- und Verarbeitungsland Schweiz aus, stellt klare Anforderungen an Produktion und Verarbeitung, verbietet den Einsatz der Gentechnik und gewährleistet unabhängige Kontrollen im Rahmen des Zertifizierungssystems.

An der Medienorientierung auf einem Obstverarbeitungsbetrieb im Seeländischen Studen betonte der Präsident des Schweizerischen Bauernverbandes, Nationalrat Hansjörg Walter: "SUISSE GARANTIE schafft die Möglichkeit, die zu kommunizierenden Botschaften nahe bei den Produkten selber zu positionieren. Es nützt der Schweizer Landwirtschaft nicht allzu viel, bloss ein gutes Image zu haben. Entscheidend ist letztlich, dass sie ihre Produkte vermarkten kann." Er führte weiter aus, dass sich das Bedürfnis nach einem einheitlichen Herkunftszeichen nicht zuletzt aus den schwammigen gesetzlichen Deklarationsbestimmungen ableite, die weder den Ansprüchen der Landwirtschaft noch denjenigen der Konsumentinnen und Konsumenten Rechnung trage. Walter kritisierte, dass es möglich sei, als Herkunftsland die Schweiz zu deklarieren, selbst wenn die Rohstoffe zum Teil nicht aus der Schweiz stammen und lediglich gewisse Verarbeitungsschritte im Inland erfolgen. "Hier bietet SUISSE GARANTIE mit seinen klaren Reglementen und Zertifizierungsbestimmungen mehr Sicherheit und Transparenz." Da das Zeichen nicht für Produkte verwendet werden darf, die mit Hilfe der Gentechnik herge-

stellt werden, untermauere SUISSE GARANTIE auch den freiwilligen faktischen Verzicht der Schweizer Landwirtschaft auf GVO in der pflanzlichen und tierischen Produktion. Wichtig sei zudem das strenge, weltweit anerkannte Zertifizierungssystem, das die lückenlose Kontrolle sicherstelle.

Stellvertretend für die Grossverteiler führte Direktionsmitglied Philipp Wyss das Engagement von Coop aus. "Coop bekennt sich zu Schweizer Produkten und unterstützt deshalb das Anliegen des Schweizerischen Bauernverbandes und der landwirtschaftlichen Branchenorganisationen, die Leistungen am Produkt erkenntlich zu machen. SUISSE GARANTIE steht für wichtige Kundenanliegen - Transparenz bezüglich Herkunft, Sicherheit, Gentechnik-Freiheit, Frische und Nähe."

SUISSE GARANTIE wird ab September sukzessive im Markt eingeführt. Nach dem Start mit Obst und Gemüse folgen ab Ende Jahr auch Milch und Milchprodukte sowie Fleisch und Fleischprodukte, später dann Eier, Kartoffeln und weitere Produkte. Das Herkunftszeichen wird von den wichtigsten Akteuren und insbesondere von den beiden Grossverteilern unterstützt. Coop führt eine breite Produktpalette mit SUISSE GARANTIE, während sich Migros in einer Pilotphase auf Obst und Gemüse konzentriert.

SUISSE GARANTIE auf einen Blick:

Produkte mit dem Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE müssen

- in der Schweiz hergestellt und verarbeitet sein (inbegriffen sind das Fürstentum Liechtenstein, die Freizone Genf sowie die in Staatsverträgen geregelten Grenzzonen),
- ohne gentechnisch veränderte Pflanzen und Tiere produziert sein,
- von umweltschonend arbeitenden Betrieben stammen.

Produkte mit dem Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE werden

- über die gesamte Produktionskette strikte kontrolliert.

Das Herkunftszeichen SUISSE GARANTIE

- wird von der Schweizer Landwirtschaft getragen,
- stärkt das Vertrauen in Schweizer Nahrungsmittel,
- gibt den Konsumentinnen und Konsumenten grösstmögliche Sicherheit.

Diese Medienmitteilung, die Referate sowie das Logo SUISSE GARANTIE sind am 7.9.2004 ab 14 Uhr in deutsch, französisch und italienisch unter www.suissegarantie.ch abrufbar. Ab ca. 18 Uhr sind auch Bilder verfügbar.

Auskünfte:

Melchior Ehrler
Vorsitzender des Beirats SUISSE GARANTIE
Telefon 078 830 48 48 oder 056 441 20 86, m.ehrler@greenmail.ch

Niklaus Schällibaum
Geschäftsführer der AMS Agro-Marketing Suisse
Telefon 031 359 59 59 oder 031 359 57 11,
niklaus.schaellibaum@swissmilk.ch